

CENTRUM **BIZNESU I INNOWACJI**

RESTAURACJA „CENTRUM”

57-402 Nowa Ruda, ul. Kłodzka 22,
tel. +48 74 872 97 55, e-mail: recepcja@agroreg.com.pl
www.cbi.agroreg.com.pl, www.facebook.com/cbi.agroreg

Stali Goście Restauracji „CENTRUM”, którzy chętnie powracają i z przyjemnością korzystają z naszych usług to dla nas wielkie wyróżnienie i zaszczyt. Dlatego też, aby każdy z Państwa poczuł się wyjątkowo w naszym lokalu, stworzyliśmy program lojalnościowy, którego ideą jest wyróżnienie i nagrodzenie naszych stałych Gości, docenienie ich obecności. Dbając o budowanie trwałych relacji z Państwem przygotowaliśmy specjalną ofertę, w ramach której możemy zaproponować dodatkowe korzyści w postaci Karty Stałego Klienta, która uprawnia do rabatu przy korzystaniu z Naszej restauracji.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO RESTAURACJI „CENTRUM”

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego (zwanego w dalszej części Regulaminu „Programem”) Restauracji „CENTRUM” zawiera warunki oraz zasady uczestnictwa Klientów w tym programie oraz zasady korzystania z Karty Stałego Klienta.

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

Klient – osoba dokonująca zakupu w Restauracji „CENTRUM”, nie będąca Stałym Klientem;

Stały Klient – osoba, która przystąpiła do Programu zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie i jest Posiadaczem Karty Stałego Klienta;

Karta Stałego Klienta – karta upoważniająca do uzyskiwania określonych w niniejszym Regulaminie korzyści przy dokonywaniu zakupów w Restauracji „CENTRUM”;

I. Warunki przystąpienia do Programu.

1. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne.
2. Do Programu może przystąpić pełnoletnia osoba fizyczna.
3. Przystąpić do Programu może osoba, która była Gościem Restauracji „CENTRUM” minimum trzy razy w okresie trzech miesięcy i dokonała zakupu na łączną kwotę nie mniejszą niż 100 zł.
4. Warunkiem otrzymania Karty Stałego Klienta jest okazanie pracownikowi restauracji zebranych minimum trzech paragonów na łączną kwotę nie mniejszą niż 100 zł oraz wypełnienie i podpisanie Formularza Stałego Klienta.
5. Poprzez przystąpienie do Programu Klient wyraża zgodę na treść i warunki Regulaminu.
6. W momencie przystąpienia do Programu Klient uzyskuje status Stałego Klienta i otrzymuje Kartę Stałego Klienta.

II. Formularz Karty Stałego Klienta i Karta

1. Formularz Karty Stałego Klienta należy wypełnić czytelnie i podpisać, przy czym wszystkie rubryki Formularza muszą być obowiązkowo wypełnione.
2. Formularz Karty Stałego Klienta wypełniony niekompletnie, nieczytelnie, błędnie lub nie podpisany nie będzie uwzględniony w Programie.
3. Po właściwym wypełnieniu Formularza Karty Stałego Klienta, Klient otrzyma Kartę Stałego Klienta.
4. Poprzez złożenie podpisu na Formularzu Karty Stałego Klienta, Klient wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Restaurację „CENTRUM” wyłącznie dla celów marketingowych i operacyjnych Centrum Biznesu i Innowacji.

III. Korzyści wynikające z posiadania Karty Stałego Klienta i warunki ich udzielania

1. Karta upoważnia indywidualnie Posiadacza Karty do 10% rabatu na usługi gastronomiczne.
2. Rabat naliczany jest od całości rachunku.
3. Rabat dotyczy zamówień indywidualnych z aktualnej karty menu (nie dotyczy zorganizowanych imprez okolicznościowych i grupowych).
4. Rabat skierowany do Posiadacza Karty Stałego Klienta, nie łączy się z innymi promocjami.
5. Rabat udzielany jest wyłącznie przy płatnościach gotówką lub kartą.

IV. Korzystanie z Karty Stałego Klienta

1. Wystawcą i właścicielem Karty Stałego Klienta jest Centrum Biznesu i Innowacji.
2. Każda karta opatrzona jest unikalnym kodem (numerem identyfikacyjnym) i jest przypisywana do konkretnej osoby (karta imienna).
3. Karta zawiera następujące informacje:
 - numer identyfikacyjny karty
 - nazwę oraz adres Właściciela Karty
 - informację o wysokości rabatu dla Posiadacza Karty na usługi gastronomiczne
4. Jednemu Klientowi może być przypisana i wydana tylko jedna Karta Stałego Klienta.
5. Stały Klient nie może odstępować, odsprzedawać, ani przekazywać otrzymanej Karty osobom trzecim.

6. Pracownik Restauracji „CENTRUM” ma prawo wymagać podania od Klienta danych osobowych w celu ustalenia prawowitego Posiadacza Karty.
7. Karta jest przekazywana do użytkowania Stałym Klientom nieodpłatnie i pozostaje cały czas własnością Restauracji „CENTRUM”.
8. Karta Stałego Klienta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
9. W sytuacji utraty Karty w wyniku zagubienia lub kradzieży, Stały Klient obowiązany jest do zawiadomienia o tym zdarzeniu Wystawcę Karty i tym samym uzyskuje prawo do otrzymania nowej Karty bezpłatnie.
10. Zgłoszenie utraty wcześniej otrzymanej Karty wiąże się z jej unieważnieniem z chwilą otrzymania nowej Karty.
11. Unieważnionej Karty Stałego Klienta nie można dalej używać w przypadku jej odnalezienia.
12. W ciągu jednego dnia można dokonać przy użyciu Karty dowolnej ilości zakupów.
13. W celu uzyskania rabatu przy dokonaniu zakupu, jej posiadacz obowiązany jest do jej każdorazowego okazania pracownikowi Restauracji „CENTRUM” przed zakończeniem transakcji zakupu, przez co rozumie się wydrukowanie paragonu fiskalnego.
14. W sytuacji kiedy Klient nie poinformuje pracownika Restauracji „CENTRUM” przed zakończeniem transakcji o posiadaniu Karty Stałego Klienta i okaże się nią po wydruku paragonu fiskalnego, nie otrzyma przy tym zakupie rabatu.
15. Karta Stałego Klienta zachowuje ważność do chwili jej unieważnienia.
16. Wystawca ma prawo unieważnić kartę w przypadku zmiany ogólnych zasad przyznawania rabatu.
17. Wystawca zastrzega sobie prawo do unieważnienia karty w przypadku niedotrzymania przez jej Posiadacza warunków regulaminu korzystania z karty i nadużywania przywilejów karty (decyzja o unieważnieniu karty zostanie podjęta indywidualnie).

V. **Zmiany i czas trwania Programu.**

1. Restauracja „CENTRUM” zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu lub zakończenia Programu o dowolnym czasie bez podania przyczyny, przy jednoczesnym powiadomieniu o tym Stałych Klientów z wyprzedzeniem przynajmniej 30 dni.
2. Informacja o zmianach Regulaminu lub o zakończeniu Programu zostanie przekazana Stałym Klientom bezpośrednio w lokalu lub w informacji telefonicznej, przy jednoczesnym jej przekazaniu do ogólnej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej i portalu Facebook.
3. Regulamin obowiązuje od 01.05.2014 r.